

MEDIENGESTALTER:IN / GRAFIKDESIGNER:IN (D/M/W)



WIR SIND PRADTKE ...

Wir bei Pradtke sind **Marktführer für Personaleinsatzsoftware** in Krankenhäusern, Feuerwehren und anderen Einrichtungen der Daseinsfürsorge. In der Software-Branche besonders ist, dass wir diese Position als **selbstbestimmtes Familienunternehmen** innehaben.

Wir sind kerngesund und wachsen stetig weiter – in Köpfen und Könnerschaften, in Kunden und Kommunikation.

Aktuell sind wir bei Pradtke rund 60 Menschen, organisiert in **dezentralen und selbstorganisierten Teams**, die wir Zellen nennen. In unserem Marketing- und Kommunikationsteam sorgst Du dafür, dass Pradtke nach außen so wirkt, wie wir nach innen sind: professionell, eigenständig und mit Substanz. Du arbeitest dabei eng mit den verschiedenen Zellen zusammen und übersetzt deren Themen in eine konsistente visuelle Sprache.

DEIN PROFIL

- Eine abgeschlossene Ausbildung als Mediengestalter/in Digital und Print, ein Studium im Bereich Kommunikationsdesign, Grafikdesign oder eine vergleichbare Qualifikation.
- Souveräner Umgang mit der Adobe Creative Suite – insbesondere InDesign, Illustrator und Photoshop.
- Ein gutes Auge für Typografie, Farbführung und Bildsprache – und ein Verständnis dafür, wie Corporate Design als System funktioniert.
- Erfahrung in der Reinzeichnung und Druckvorstufe.
- Sicherer Umgang mit WordPress als CMS – Seiten pflegen, Inhalte einbinden, Templates anpassen.
- Erfahrung mit Mailchimp oder einem vergleichbaren Newsletter-Tool ist ein Plus.
- Strukturierte, terminbewusste und eigenverantwortliche Arbeitsweise – auch bei mehreren parallelen Projekten.
- Offene und zugewandte Kommunikation im Team.
- Lust auf neue Themen, Technologien und Branchen – und die Bereitschaft, sich auch mal außerhalb der Komfortzone zu bewegen.

DEIN AUFGABENFELD

- Unsere Software bewegt den Arbeitsalltag von über 300.000 Menschen in der Daseinsfürsorge. Das verdient eine visuelle Sprache, die genauso stark ist wie unser Produkt.
- Du entwickelst und pflegst unsere visuelle Identität über alle Kanäle hinweg: Website, Social Media, Messeauftritte, Präsentationen, Broschüren und Produktkommunikation.
- Du gestaltest Layouts für Print- und Digitalmedien – von der Kundenbroschüre über Messeexponate bis hin zu Anzeigen, Social-Media-Assets und Newsletter-Templates.
- Du verfasst und redigierst Texte für Social Media, Website, Newsletter und Marketingmaterialien und sorgst dafür, dass sie unsere Zielgruppen auch wirklich erreichen.
- Du bringst unsere Marke in Form: Corporate Design weiterentwickeln, Vorlagen erstellen, Design-Leitplanken setzen – damit unser visueller Auftritt so konsistent ist wie unsere Software.
- Du unterstützt bei der Planung und Umsetzung von Veranstaltungen und Messeauftritten – von der Standgestaltung über Einladungen bis hin zu Vor-Ort-Materialien.
- Du arbeitest eng mit unseren Teams zusammen, übersetzt ihre inhaltlichen Ideen in überzeugende visuelle Konzepte und bringst auch eigene ein.
- Du hast Lust, neue Formate und Kanäle mitzudenken – ob Bewegtbild, Infografiken oder interaktive Inhalte.

Kurz gesagt: Du verbindest Kundenbeziehung mit Beratung, Konzeption und nachhaltiger Lösungsentwicklung – und sorgst dafür, dass TIMEOFFICE bei unseren Kunden noch mehr bewegen kann.

WAS DICH ERWARTET

- Sinnvolle Arbeit mit direktem Einfluss: Du gestaltest den visuellen Auftritt eines Unternehmens, dessen Lösungen den Arbeitsalltag von über 300.000 Menschen im Gesundheits- und Rettungswesen mitprägen.
- Eine Organisation, die auf Eigenverantwortung und Teamautonomie setzt.
- Vollzeit oder Teilzeit – wir reden darüber, was für beide Seiten funktioniert.
- Unbefristeter Arbeitsvertrag, flexible Teamarbeitszeiten und zahlreiche Benefits – von betrieblicher Altersvorsorge über Firmenfitness bis zum Dienstfahrradprogramm.
- Ein ausgezeichnetes Büro: Unser Pradtke HQ wurde vom Callwey Verlag als einer der „Best Workspaces 2026“ ausgezeichnet.
- Vor allem aber: ein kollegiales Miteinander-Füreinander, das Du täglich spürst.

WAT NU?

Du bist neugierig geworden? Bewirb dich! Selbst wenn du dir nicht sicher bist, ob du alle Anforderungen erfüllst – überzeug uns einfach davon, dass **genau du** uns fehlst.

Im Bewerbungsprozess setzen wir auf **Peer Recruiting**. Wenn wir Dich einladen, bedeutet das, dass Du mindestens fünf zukünftige Kolleginnen und Kollegen im Rahmen von Gesprächen kennenlernen wirst – und sie wiederum Dich.

Zeig uns, was Du kannst: Schick uns Arbeitsproben, die Dich stolz machen – ob Print, Digital oder beides. Dazu Deinen Lebenslauf und ein kurzes Motivationsschreiben als **PDF** an **karriere@pradtke.de**. Verrate uns außerdem Deinen **frühestmöglichen Starttermin** sowie Deine **Gehaltsvorstellung**.

Wir freuen uns auf Dich!